



У библиотеки есть своё лицо

целевая библиотечная программа
на 2021–2025 гг.

Государственное учреждение культуры
«Гяховичская районная централизованная
библиотечная система»

ПРОГРАММА

«У библиотеки есть своё лицо»

Библиотеки как люди – у каждой своё лицо, своя история и своё предназначение. «Рождение» библиотеки – это не только появление нового учреждения культуры, это рождение ещё одной духовной единицы, духовной субстанции. А как успешно она будет выполнять своё предназначение, зависит от того наполнения, которое принесут с собой читатели и воссоздадут библиотекари.

В центре всех стараний коллектива по улучшению работы библиотеки – наш Читатель, который может рассчитывать, что ради него будет работать не только вся библиотека, но, если понадобится, и вся система.

Задача узнаваемости библиотек в городской и сельской среде, их включённости в жизнь местного сообщества решается всеми по-разному. Хорошо, если вам повезло, и вы работаете в библиотеке, чей имидж складывался десятилетиями, а над архитектурным обликом трудились талантливые зодчие.

Поэтому библиотека сейчас упорно занимается организацией своего пространства, ориентируясь на создание «своего лица», тем самым подчеркивая свою индивидуальность. Отделом библиотечного маркетинга было принято решение о разработке целевой программы для каждой библиотеки системы, которая рассчитана на 5 лет.

Целевая программа «У библиотеки есть своё лицо» предусматривает оформление и организацию библиотечного пространства, проведение мероприятий, ориентированных на популяризацию библиотеки. Программа позволит библиотеке расширить круг своей деятельности, привлечь новых читателей, подчеркнуть свою индивидуальность и выделить себя среди других библиотек.

Сроки реализации программы – 2021–2025 гг. В работу над проектом включаются все библиотеки Ляховичской районной централизованной библиотечной системы.

Координатором работы над проектом является отдел библиотечного маркетинга Ляховичской центральной районной библиотеки имени Янки Купалы.

Задачи программы:

- ❖ анализ местности, краеведческих материалов, определение направления;
- ❖ разработка уникального образа библиотеки;
- ❖ оказание библиотекам методической и практической помощи со стороны отдела библиотечного маркетинга в организации работы по созданию и оформлению библиотечного пространства;
- ❖ проведение тематических мероприятий.

Реализация проекта:

Тематика	Форма реализации	Срок реализации	Исполнитель
Кинокомната М.Пташука	Сбор, анализ и обработка информации; преобразование информации в готовый материал, разработка дизайна; сбор декораций и расстановка; разработка тематических мероприятий для популяризации библиотеки	2021 г.	Федюковская СБ
Книжный город		2021 г.	Русиновичская СБ
Серофим Жировицкий		2022 г.	Подлеская СБ
Назад в СССР		2022 г.	Начевская СБ
Уголок памяти «Афганистан»		2023 г.	Кривошинская СБ
Экологическая тропа		2023 г.	Святицкая СБ
Космический уголок		2024 г.	Островская СБ
Уголок белорусского быта		2024 г.	Липская СБ
Мемориальный уголок I и II мировой войны		2025 г.	Даревская СБ

Отдел библиотечного маркетинга
Ляховичской центральной районной библиотеки им. Я.Купалы

Составители:
Мацулевич Е.П., зав. отделом ОБМ,
Новик Е.А., библиотекарь ОБМ