



Дзяржаўная ўстанова культуры
«Гіяравіцкая раённая цэнтралізаваная
бібліятэчная сістэма»

Жыві, беларускае слова!

*Метадычныя рэкамендацыі
па папулярызацыі беларускай літаратуры*



Задача кожнага бібліятэкара – стаць актыўным пасярэднікам паміж творчасцю пісьменніка і чытачом. Таму асноўным напрамкам работы бібліятэкі з'яўляецца прапаганда літаратурнай спадчыны беларускага народа.

Галоўная задача бібліятэк складаецца ў тым, каб творы беларускіх пісьменнікаў, як сучасных, так і тых, хто займаўся літаратурнай дзейнасцю ў мінулых стагоддзях, не былі адданыя забыццю. Правядзенне паэтычных вечароў, прэзентацый кніг, юбілейных літаратурных гадзін, падарожжаў па кнігах, конкурсаў літаратурных эрудытаў, гадзін новай кнігі сталі добрай традыцыяй бібліятэк. Гэтыя мерапрыемствы прымушаюць прысутных думаць, разважаць, аналізаваць. Знаёмства з жыццём і творчасцю пісьменнікаў дапамагае лепш зразумець мастацкую праўду твораў, прыгажосць мовы, глыбіню думак і пачуццяў.

Выхаванне павагі да роднай культуры і літаратуры пачынаецца з галоўнага: у памяшканні бібліятэкі ўся наглядная агітацыя – назвы кніжных выстаў, цытаты, аб'явы – афармляецца на роднай мове. Пры афармленні інтэр'еру бібліятэкі выкарыстоўваюцца элементы беларускай нацыянальнай культуры – тканыя ручнікі, вырабы з дрэва, гліны, пляценне.

Прапаганда беларускай літаратуры пачынаецца з **вывучэння інтарэсаў чытачоў**. Як вядома, склад чытачоў беларускай літаратуры вельмі неаднастайны. Сярод іх людзі розных узростаў і прафесій, з рознымі густамі і запытамі. Адны звяртаюцца да беларускай літаратуры ў сувязі з навучаннем ці прафесійнымі інтарэсамі, іншыя проста любяць чытаць мастацкую літаратуру наогул і беларускую ў прыватнасці. Выявіць чытачоў беларускай літаратуры, іх склад, інтарэсы і запыты можна пры дапамозе аналізу фармуляраў, індывідуальных гутарак, назіранняў, анкет і г.д.

Ва ўсіх бібліятэках ёсць тыпавыя групы чытачоў беларускай літаратуры. У першую чаргу, гэта настаўнікі школ. У рабоце з імі найбольш эфектыўнымі з'яўляюцца інфармацыйныя формы работы. Галоўная крыніца інфармацыі для іх – бібліяграфічны бюлетэнь “Новыя кнігі. Па старонках беларускага друку”, у якім, акрамя звестак пра новыя выданні, размяшчаюцца рэкамендацыйныя тэматычныя спісы літаратуры, матэрыялы да юбіляў беларускіх пісьменнікаў. Звесткі аб новых паступленнях беларускай літаратуры ў бібліятэку неабходна ўключаць у інфармацыйныя спісы, якія высылаюцца ў школу. Выкладчыкаў беларускай літаратуры неабходна ўзяць на індывідуальнае інфармаванне.

Самі бібліятэкары павінны добра ведаць школьную праграму і спісы для пазакласнага чытання, загадзя рыхтавацца да пачатку вывучэння ў школе творчасці таго ці іншага пісьменніка, а настаўнікі дапамогуць бібліятэкарам падабраць найбольш цікавыя кнігі па літаратуразнаўству.

Каб вывучыць зацікаўленасць да беларускай мастацкай літаратуры ў розных катэгорый карыстальнікаў, можна правесці невялікія маркетынжавыя даследаванні (апытанні, анкетаванні, маніторынгі запытаў на беларускую кнігу, аналіз атрыманых матэрыялаў):

- анкетаванне “Ваша любімая беларуская кніга” (дапамога скласці рэйтынг кніг беларускіх аўтараў);
- міні-анкетаванне “Беларуская літаратура і чытач: кропкі сутыкнення”;
- маркетынгавае даследаванне “Эфектыўнасць выкарыстання краязнаўчай і нацыянальнай літаратуры”;
- бліц-апытанні “Дзесяць кніг беларускіх аўтараў, якія ўзрушылі вас”, “Якую ролю адыгрывае чытанне беларускай кнігі ў вашым жыцці?”, “У маёй бібліятэцы”; тэлефонныя апытанні аб чытацкіх прыхільнасцях;
- анкетаванне “Беларуская кніга вачамі моладзі”, “Бібліятэка маёй мары”, “Ты і твая бібліятэка”, “Кніга, чытанне, бібліятэка ў вашым жыцці”.

Асаблівае месца ў рабоце па прапагандзе беларускай літаратуры займае **індывідуальная работа**. Выявіўшы цікавасць чытача да той ці іншай тэмы, аўтара, жанру, бібліятэкар падбірае некалькі кніг, блізкіх па тэматыцы да інтарэсаў карыстальніка. Пры гэтым ўлічваецца яго ўзрост, узровень адукацыі, чым выклікана цікавасць, чым падабаецца аўтар, кніга, тэма. Гэта дасць магчымасць пераклучыць увагу чытача ад твора да творчасці аўтара ў цэлым або да іншых кніг гэтай тэматыкі і г.д.

Часта прыцягвае ўвагу да кнігі яе экранізацыя. Гэта таксама можа выкарыстоўваць бібліятэкар, каб узмацніць і пашырыць цікавасць чытачоў, пераклучыць іх ад фільма да кнігі, ад кнігі – да творчасці аўтара.

Самым складаным у гэтай працы з’яўляецца ўлік індывідуальных асаблівасцяў чытання, ўзроўню эстэтычнай падрыхтоўкі і ўспрымання прачытанага. Выявіць гэта дапамагаюць гутаркі аб прачытаным, назіранні. Бібліятэкару важна ведаць, як успрымае прачытанае чытач, што яго больш за ўсё цікавіць у кнізе – востры сюжэт, лёс герояў, іх унутраны свет, маральныя ці сацыяльныя праблемы. Гэтыя звесткі падкажуць бібліятэкару, як правільна пабудаваць рэкамэндацыйную гутарку, як кнігай зацікавіць, параіць, на што звярнуць увагу пры чытанні. Такія размовы будуць стымуляваць чытачоў да больш ўдумлівага чытання, дапамагаць авалодаць культурай чытання.

Павысіць цікавасць дарослых і дзяцей да класічнай і сучаснай літаратуры, чытання дапамогуць шматлікія **формы** бібліятэчных мерапрыемстваў.

Кожны год багаты на юбілейныя даты пісьменнікаў і паэтаў, якія можна выкарыстоўваць пры правядзенні мерапрыемстваў. Формы работы могуць быць самымі разнастайнымі:

- традыцыйныя і віртуальныя кніжныя выставы: “У шэрагу вялікіх імёнаў”, “Літаратурная палітра пісьменнікаў-юбіляраў”;
- прэзентацыі кніжных выставаў: “Падарожжа па літаратурных сузор’ях”, “Літаратурныя юбілеі”;
- літаратурныя гасцеўні, літаратурна-музычныя вечары, літаратурна-музычныя кампазіцыі: “Дзень літаратурных юбіляяў”, “Дазвольце прадставіць...”, “Талентаў россып – геніяў палёт”;

- літаратурныя аўкцыёны, літаратурныя галерэі, літаратурныя дыліжансы: “Літаратурныя партрэты на фоне юбілею”, “Юбілей у нас у бібліятэцы”;

- вусны часопіс “Юбілейныя маякі ў літаратурным свеце”;

- літаратурныя мазаікі, літаратурныя загадкі, экспрэс-віктарыны, біблія-лато: “Юбілейна-літаратурнае асарці”, “Па хвалях літаратурных юбілеяў”, “На парадку дня – юбіляры года”.

Станоўчы эффект дае выкарыстанне комплексных форм папулярызацыі кнігі і чытання: “Дзень чытацкіх задавальненняў”, “Дзень з беларускім пісьменнікам”, “Дзень літаратурнага гурмана”, “Дзень чытача беларускай кнігі”.

У апошні час у практыку работы бібліятэк ўваходзіць прапаганда кнігі і чытання ў месцах адпачынку: “Літаратурная альтанка” у парку, “Бульвар, дзе чытаюць”, “Кніжная алея”, “Чытай-дворык”, літаратурныя чытанні “На прыступках”, “Летняя чытальная зала пад адкрытым небам”, “З беларускай кніжкай на лаўцы”, “Беларуская кніга ў дарогу!”, “Чытаем без перапынку” і інш.

Традыцыйнымі формамі групавых мерапрыемстваў з’яўляюцца розныя **віды гучных чытанняў**:

- літаратурныя чытанні – мастацкае выкананне твораў, своеасаблівы “тэатр аднаго актара”;

- цыклы чытанняў – прысвечаны якім-небудзь падзеям ці жыццю знакамітых людзей;

- краязнаўчыя чытанні – нацэлены на папулярызацыю літаратуры па краязнаўству.

Абмеркаванне кнігі – разглядаюцца розныя пункты гледжання з нагоды пэўнай кнігі, размова ідзе пра яе мастацкія і змястоўныя вартасці і недахопы. Абмяркоўваюцца актуальнасць тэматыкі, закранутыя праблемы, формы падачы матэрыялу і г.д.

Чытацкія канферэнцыі – актыўны метады масавай работы, які прадугледжвае ўдзел чытачоў. Працэс правядзення канферэнцыі залежыць ад жадання прысутных выказаць свой пункт гледжання, пачуць водгукі іншых, паспрачацца, адстойваючы ўласнае меркаванне, або, наадварот, пагадзіцца. Чытацкія канферэнцыі грунтуюцца на дыскусіі, у іх аснове ляжыць абмеркаванне прачытанага.

Літаратурнае свята – гэта комплекснае мерапрыемства, якое патрабуе сур’ёзнай падрыхтоўкі. Свята складаецца з уступнага слова бібліятэкара, асноўнай праграмы, у якую ўключаны музычныя фрагменты, інсцэніроўкі, мастацкія нумары, конкурсы, злучаных агульнай тэмай як ніткай, і заключнай часткі, дзе вядучы коратка рэзюмуе ідэю і вынікі свята.

Літаратурны ранішнік – гэта свята, дзе дзіця зможа парадавацца, пагуляць у мноства гульняў і ўбачыць найве сваіх любімых казачных герояў.

У падрыхтоўцы і правядзенні мерапрыемства ўдзельнічаюць бібліятэкары, выхавальнікі, настаўнікі і самі дзеці з інсцэніроўкамі і мастацкімі нумарамі.

Літаратурны баль можа ўключаць у сябе мастацкае чытанне, музычныя і танцавальныя нумары, інсцэніроўкі літаратурных твораў.

Літаратурная кірмаш – комплекс невялікіх, але разнапланавых мерапрыемстваў, якія праходзяць адначасова. Гэта могуць быць віктарыны, конкурсы, сустрэчы з цікавымі людзьмі, ролевыя гульні, нумары мастацкай самадзейнасці, розыгрышы прызоў. Напрыклад, літаратурная кірмаш “Беларуская літаратура ў XXI стагоддзі”.

Кніжны аўкцыён – кожны ўдзельнік прадстаўляе па адной раней прачытанай кнізе так, каб у прысутных з’явілася жаданне яе прачытаць. Пераможцам становіцца той, хто набраў больш галасоў удзельнікаў.

Літаратурны карнавал. Карнавал – гэта масавае народнае гуляне з пераапананнямі, тэатралізаванымі ўяўленнямі. У бібліятэцы можна правесці карнавал літаратурных герояў ці карнавал літаратурных твораў, дзе кожны літаратурны твор відовішчна прэзентуецца.

Кніжныя жмуркі. Бібліятэкар прапануе дзецям ўзяць кнігі для чытання дадому са спецыяльнай падборкі: кнігі абгорнутыя паперай, і чытач не бачыць, якую кнігу выбірае. За смеласць атрымлівае прыз. Пры вяртанні кнігі рэкамендуецца пагутарыць з дзіцем пра прачытанае. Гэтая форма работы дазваляе ажывіць цікавасць чытачоў да добрых, але незаслужана забытых кніг.

Фальклорныя пасядзелкі – форма знаёмства дзяцей з вуснай народнай творчасцю, з мастацкай творчай дзейнасцю народа, якая адлюстроўвае яго жыццё, гледжанні, ідэалы.

Флэш-моб (з англ. flash mob – “імгненны натоўп”). Мерапрыемства мае эфект нечаканасці і накіравана на тое, каб выклікаць у выпадковых прахожых здзіўленне і зацікаўленасць. Напрыклад, удзельнікі флэшмоба ў жоўтых футболках і бейсболках з сімволікай бібліятэкі з’яўляюцца нечакана ў пэўным шматлюдным месцы, адначасова адкрываюць прынесеныя з сабой кнігі і чытаюць услых на працягу некалькіх хвілін і гэтак жа нечакана адначасова разыходзяцца.

Конкурсы і віктарыны: конкурс малюнкаў “Чароўная мелодыя замалёвак беларускай кнігі”; конкурс рэцэнзій “Сэрцам роднага слова краніся”, конкурс на лепшага чытача “Хто больш прачытаў кніг беларускіх аўтараў”, літаратурныя віктарыны “Ці ведаеце вы беларускую кнігу?”, “Добрыя сябры – сябры назаўжды”.

Бібліякафе – гульніявы варыянт інфармацыйнай работы са старшакласнікамі. Шыльда ў стылі рэтра, бібліятэкары – метрдатэль і афіцыянтка. У меню – духоўная ежа фактаў: “Навіны свежыя” з газет і часопісаў, асарці “Шлях да поспеху”, дэсерт “Бестселер па...” (аўтару). “Меню” кожная бібліятэка складае ў адпаведнасці з густамі сваіх чытачоў і перыядычна абнаўляецца.

Літаратурныя экскурсіі падзяляюцца на:

- літаратурна-біяграфічныя (па месцах, якія захоўваюць памяць пра жыццё і творчасць пісьменніка, паэта, драматурга),
- гісторыка-літаратурныя (прысвечаныя пэўным перыядам развіцця беларускай літаратуры),
- літаратурна-мастацкія (па месцах, якія былі месцам дзеяння ў творах таго ці іншага пісьменніка).

Сёння неабходна выкарыстоўваць новыя, **нетрадыцыйныя формы** асветніцкай дзейнасці па прыцягненню да чытання беларускай кнігі:

- Акцыі: “Чытаем беларускую кнігу”, “З беларускага кнігай – у будучыню”, “Падарыце кнігу на беларускай мове дзецям”, “Прызнанне ў каханні беларускаму пісьменніку”, “Вы яшчэ не чытаеце на беларускай мове – тады мы ідзём да вас!”, “Давайце чытаць беларускую кнігу!”.
- Дні інфармацыі “З кнігай да прыгожага, да ідэалу”, “Новыя творы беларускай мастацкай літаратуры”.
- Дзень беларускай кнігі “Палёт у святло цікавых кніг”.
- Паэтычная сустрэча з маладымі аўтарамі “З крыніц народных чэрпаем натхненне”, “З верай і надзеяй у беларускую зорку”.
- Літаратурна-мастацкі вернісаж “У дзённай мітусні”.
- Літаратурная гасцёўня “Душы маёй прызванне”, “Незабыўныя словы маці як гаючы глыток жыцця ...”.
- Літаратурная імпрэза “Нам кніга – вечнае святло”, “Песня сэрца – мая Беларусь”.
- Літаратурна-пазнавальная гадзіна “Жыві, беларускае слова!”.
- Літаратурны круіз “Падарожжа па кніжнаму сусвету”.
- Літаратурна-музычныя вечары і мультымедыя-прэзентацыі, прысвечаныя лепшым творам беларускай літаратуры: “Каханне жыве для сусвету, каханне жыве для дваіх”, “Чытаем, абмяркоўваем, прапануем: беларускі гістарычны раман”.

Праектная дзейнасць дазваляе засяроджваць намаганні бібліятэкараў у прыярытэтных накірунках работы з беларускай літаратурай. Гэта арганізацыя сустрэч з пісьменнікамі, якім можна задаць пытанні, проста пагаварыць з імі. А яшчэ гэта магчымасць набыць новую кнігу, якая толькі пабачыла свет. А галоўнае – атрымаць аўтограф аўтара.

Можна ў бібліятэках рэалізаваць **праект “Беларуская кніга года”** па павышэнню статусу беларускай кнігі. Мэта праекта – стварэнне пазітыўных, станоўчых адносін да беларускай кнігі, развіццё чытацкага густу карыстальнікаў, пазіцыянавання чытання беларускіх кніг як цікавага і прэстыжнага занятка.

Рэкламе беларускай кнігі можа садзейнічаць рэалізацыя **праекта “Беларуская кніжная хваля”**, які прадугледжвае цыкл буклетаў пра беларускія кнігі і часопісы.

Сумесна са школай можна распрацаваць і рэалізаваць **праект “Бібліятэка і школа – тэрыторыя чытання”**. У ходзе рэалізацыі гэтага праекта праводзяцца ўрокі крэатыўнасці, гульні і літаратурна-забаўляльныя праграмы, віктарыны і конкурсы ў рамках школьнай праграмы. Бібліятэкары могуць прапанаваць школьнікам праявіць свае таленты ў розных галінах:

- напісаць рэцэнзію на беларускую кнігу, якая спадабалася (для вучняў старэйшых класаў);
- хутчэй за ўсіх прачытаць кнігі з пазакласнага спісу літаратуры (для вучняў сярэдняга школьнага ўзросту);
- прыняць удзел у конкурсе чытальнікаў вершаў на беларускай мове “Гучы, мая родная мова” (для малодшых класаў).

Карысныя і дзейсныя **праграмы летняга чытання**: “Канікулы без роднай кнігі – лета без сонейка”, “У лета з беларускай кніжкай” і г.д.

Прыцягнуць увагу карыстальнікаў да літаратуры роднай краіны дапамагае падача інфармацыі ў новай, незвычайнай форме:

выстава-сюрпрыз “Бестселеры беларускай класікі”;

выстава-роздум “Падыміся да высокай прозы”, “Рэпертуар для моднага чытання”, “Кнігі для тых, хто любіць думаць і атрымліваць ад гэтага задавальненне”, “Старонак любімых успомні хараство”;

выстава аднаго жанру “З дэтэктывам не сумуем: навінкі літаратуры дэтэктыўнага жанру”, “Ах, дэтэктыў, дэтэктыў, дэтэктыў...”, “Пра гісторыю нашу замовіце слова: гістарычны раман”, “Адкрыў дзіўны свет паэзіі”, “Адважныя фантазіі фэнтэзі”, “У свеце прыгод і падарожжаў”, “Гарызонты фантастыкі”, “Класіка ў новым фармаце”;

выстава-рарытэт – на ёй звычайна ўяўляюць рэдкія, каштоўныя выданні, якія складаюць скарбніцу бібліятэкі, фонд рэдкіх кніг. Назвы выстаў-рарытэтаў: “Кнігі –доўгажыхары нашага фонду”, “Эксклюзіўныя выданні з фондаў нашай бібліятэкі”, “Шэдэўры кніжнага мастацтва”, “У свеце старадаўніх і рэдкіх выданняў”, “Скарбы нашай бібліятэкі”, “Кніжныя рэдкасці”, “Літаратура ў мініяцюры”.

Вось прыклады формаў і назваў кніжных выставаў па папулярнасці беларускай кнігі:

- выставы-экспазіцыі “Пакланіцца роднаму слову”, “Нам кніга – вечнае святло”, “Калі вам даспадобы беларускія аўтары...”, “Дзень добры, кніжка беларуская!”, “Вітаем кніжку беларускую”, “Знаёмцеся: новыя аўтары”;
- выстава-бонус “Запрашаем у падарожжа па кніжным сусвеце”;
- хіт-парад кніжных навінак “Любіць і чытаць сваё”, “Чытаем беларускае, каб жыць цікава і карысна”;
- выстава-агляд “Вітаю цябе, беларуская кніга!”, “Аўтограф на памяць”, “Беларускаму слову пакланюся”, “Сучасныя творы сучасных пісьменнікаў”;

“На хвалі беларускай літаратуры”, “Дакраніся да роднага слова душой”;
“Сучасная беларуская літаратура”;

- выстава-падарожжа “Беларусь літаратурная”;
- аўтарскія выставы “Кніга на роднай мове, якая мяне ўразіла”, “Любімыя кнігі нашай сям’і”;
- выстава незвычайных кніг “Самы, самы, самы...”, выстава кніг з аўтографамі “Незабыўныя сустрэчы выбраных”, выстава-адкрыццё “Беларуская кніга: вядомая і невядомая”;
- выстава-парада “Беларуская кніга – гэта цікава”;
- выстава-агляд “Навінкі літаратуры”, “У краіне любімых твораў”, “Па старонках беларускіх выданняў”, “Зорны лабірынт”, “Літаратурны дэбют”;
- кніжныя паліцы ў фондзе “Імя на хвалі”, “Чытайце беларускае”, “Кніга родная, беларуская”, якія прымусяць чытача спыніцца ля паліцы і нешта ўзяць пачытаць.

У бібліятэках пад назвай “Беларускія часопісы: для тых, хто жадае ведаць больш” можна аформіць выставу літаратурна-мастацкіх часопісаў “Полымя”, “Нёман”, “Маладосць”, “Роднае слова”, “Беларуская мова і літаратура”, “Народная асвета” і інш.

Побач з выставамі мэтазгодна праводзіць акцыі па раздачы рэкламных лістовак “Атрымай асалоду ад чытання”, “Выбірай і чытай!”, “Беларуская кніга – гэта цікава!”.

Выставачная дзейнасць становіцца інфармацыйна больш ёмістай, лаканічнай, нешаблоннай з прыцягненнем беларускіх мастацкіх і дэкаратыўных элементаў, прыроднага матэрыялу, малюнкаў, вырабаў, рэчаў і прадметаў беларускага побыту.

На інфармацыйных стэндах агульнаадукацыйных школ, каледжаў штоквартальна можна размяшчаць падрыхтаваныя інфармацыйныя бюлетэні новых паступленняў беларускай літаратуры, цікавую экспрэс-інфармацыю са старонак разнастайных беларускіх перыядычных выданняў, якія атрымлівае бібліятэка.

Можна рыхтаваць і выдаваць лістоўкі, памятки, прысвечаныя беларускай кнізе:

- “Адкрыў для сябе беларускую кнігу”;
- “Беларуская літаратура пра каханне”;
- “Юбілей пісьменніка”;
- “Прэм’ера кнігі”;
- “Увага! Навінкі серыі”;
- “Я – кніжка цікавая”;
- “Чытай і перадай іншаму”;
- “Мама, я — у бібліятэцы!”;
- “Добры дзень, беларуская кніга”;
- “Чытаем па-беларуску”;
- “Каларытнае і трапнае беларускае слова”;
- “Беларускія казкі – наша спадчына”;
- “Беларускія пісьменнікі – дзецям”;

- “Беларускія серыйныя выданні”;
- “З родным словам, ды з беларускай душою”;
- “Літаратурныя імёны новага стагоддзя”.

Так, да Дня бібліятэк можна правесці акцыі “Размаўляем па-беларуску”, “Чытаем на беларускай мове”, падчас якіх праводзіць гутаркі з жыхарамі на беларускай мове, раздаваць рэкламныя лістоўкі, запрашэнні на мерапрыемствы, прысвечаныя беларускай літаратуры. Пры рабоце з дзіцячым чытачом можна правесці рэкламныя акцыі: “Чытаем беларускую казку”, “Чытаем на роднай мове”.

СПІС ВЫКАРЫСТАНАЙ ЛІТАРАТУРЫ

1. Айчынная кніга ў фокусе агляду // Матулін дзень у бібліятэцы. – Мн, 2015. – с. 25-29. -(Бібліятэка прапануе: кніжная серыя).
2. Богиат, Г. Беларускай кнізе – сельскі адрэс / Г. Богиат // Бібліятэчны свет. – 2013. - № 2. – с. 20-21.
3. Грыневіч, М. Папулярызацыя беларускай мовы і літаратуры / М. Грыневіч // Бібліятэка прапануе. – 2011. - № 4. – с. 14-15.
4. Давідзік, Н. Чытаем беларускую кнігу / Н. Давідзік // Бібліятэчны свет. – 2012. - № 2. -с.6-7.
5. Іванова, М. Беларуская кніга ў Пастаўскай дзіцячай бібліятэцы / М. Іванова // Бібліятэка прапануе . - 2012. - № 9. – с. 37-38.
6. Кавалеўская, В. З любоўю да роднага слова / В. Кавалеўская // Веснік бібліятэк. -2012. – вып. 1 (18). – с. 15-17.
7. Кечык, Н. Чытаць – гэта модна, чытаць – гэта стыльна: бібліятэчныя праекты па папулярызацыі творчэства беларускіх аўтараў / Н. Кечык // Бібліятэчны свет. – 2012. - № 5. – с. 5-6.
8. Крывец, С. Акцыя “Чытаем беларускую кнігу” у Лідскай РЦБС / С. Крывец // Бібліятэка прапануе. – 2012. - № 4. – с. 7-10.
9. Маеўская, Н. Свята кнігі пад адкрытым небам / Н. Маеўская // Бібліятэчны свет. – 2012. - № 6. – с. 13-15.
10. Маляўка, Т. Жыві, беларуская кніга! / Т. Маляўка // Бібліятэчны свет. – 2015. - № 2. – с. 23-25.
11. Нікіфаравы, М. Захавай залацінкі сваёй спадчыны / М. Нікіфаравы // Бібліятэка прапануе. - 2013. - № 7. – с. 33-38.
12. Пархоменка, Ю. Беларуская літаратура як падмурак фарміравання духоўнасці і патрыятызму юнага чытача / Ю. Пархоменка // Бібліятэка прапануе. – 2013. - №6. – с. 36-37.
13. Плаўсюк, Л. Творчыя сустрэчы: пісьменнікі ў Лунінецкай раённай бібліятэцы / Л. Плаўсюк // Бібліятэка прапануе. - 2012. - № 10. - с. 35-36.
14. Робак, С. Беларускую кніжку – дзецям / С. Робак // Бібліятэчны свет. – 2012. - № 5. – с. 13.
15. Свірыда, Н. Чытаем беларускую кнігу! / Н. Свірыда // Бібліятэчны свет. – 2012. - № 1. – с. 10-12.
16. Свірыдзенка, Т. Чытаем па-беларуску разам! : вяртанне цікавасці да беларускай кнігі / Т. Свірыдзенка // Бібліятэка прапануе. - 2011. - № 5. – с. 35-36.

