

Книжная выставка: от идеи до воплощения


методические рекомендации



Государственное учреждение культуры
«Тяховичская районная централизованная
библиотечная система»



Отдел библиотечной рекламы и маркетинга
Составители: Микулич Е.И., Мацулевич Е.П.
Ляховичи, 2018



Библиотечная выставка - систематическое собрание различных видов и типов произведений печати и других носителей информации, объединенным определенным принципом отбора, рекомендуемых пользователям библиотек для обозрения и ознакомления.

Этапы разработки и оформления книжной выставки:

- ☀️ *выбор темы;*
- ☀️ *определение целевого и читательского назначения;*
- ☀️ *отбор документов;*
- ☀️ *подбор вспомогательных документов;*
- ☀️ *разработка структуры;*
- ☀️ *оформление;*
- ☀️ *реклама;*
- ☀️ *анализ эффективности.*

Тема выставки должна соответствовать двум требованиям:

во-первых, должна быть актуальной (проблемной) на сегодняшний день и интересной, во-вторых, тему необходимо конкретизировать.



Целевое и читательское назначение

Признаки, оказывающие наибольшее влияние на содержание и характер восприятия представленного материала:

- возраст;
- пол;
- образование.

В зависимости от них одна и та же тема предполагает различную структуру (разделы) выставки, оформление и отбор документов.

Выявление и отбор документов

Используя библиографические и методические пособия, каталоги и картотеки, выявляем все документы, какие есть в библиотеке по данной теме – книги, статьи из периодики, аудио- и видеоматериалы. Подбираем их в фонде, знакомимся. Предпочтение отдаём документам, содержащим новую информацию, имеющим привлекательный внешний вид.

Определение структуры выставки

включает определение заголовка, названий разделов, подбор цитат, иллюстраций, предметной среды.

Главное требование здесь — структура должна способствовать раскрытию содержания темы и акцентировать внимание на наиболее важных проблемах.

Заголовок должен быть информационно ёмким лаконичным (4-5 слов) и нешаблонным (свиток, книга...). Заголовком может быть крылатая фраза, афоризм, пословица, поговорка, строчка из песни, стихотворения.

Обязательное условие при работе особенно на данном этапе — соблюдение вкуса и чувства меры.

Группировка документов.

На основании проработанных двух предыдущих пунктов отобранные документы группируем согласно разделам выставки.



Оформление книжной выставки

Значение правильного оформления книжной выставки велико. Необходимо как можно ярче и образнее раскрыть содержание книги, её ценность. Это позволит сделать восприятие книги читателями более понятным, эмоциональным и образным.

Выставка должна привлекать непроизвольное внимание читателей. Соблюдая правила библиотечного дизайна, имея высокий уровень эстетического вкуса, библиотекарь может создать выставку привлекательную и интересную.

Реклама выставки

Рекламно-информационная поддержка книжной выставки – это создание рекламных сообщений и публикаций, причём к сообщению предъявляются свои требования: даётся новая информация, которая должна убеждать в полезности рекламируемой выставки, учитывая возрастные особенности читателей.

Рекламное сообщение может быть внутренним и внешним. Наиболее распространённые традиционные формы рекламных сообщений – плакаты-объявления, индивидуальные приглашения. Можно рассказать о выставке в индивидуальной беседе одному читателю или сразу нескольким, провести краткий обзор лучших книг или подробный рекомендательный всех представленных документов. Оживление читательской активности может вызвать конкурс, вопросы викторины по книгам с выставки. Ещё одним средством распространения рекламы библиотечных выставок, ориентированным как на потенциальных, так и активных читателей, является сайт библиотеки. Самая интересная и эффективная, но при этом самая сложная и трудоёмкая форма представления книжной выставки – это её премьера (презентация), первый показ. Премьеру можно превратить в праздник для читателей.

Реклама выставки

Ляховичская центральная районная
библиотека им.Я.Купалы

приглашает

20 АПРЕЛЯ

9⁰⁰ - 17³⁰

**Презентация выставки
ФАКСИМИЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ ИЗ БИБЛИОТЕКИ
Минской духовной академии:**

1. Книжная Спадчына Францыска Скарыны. Мн., 2013—2017.
2. Слуцкое Евангелие. Факсимильное возобновление. Мн., 2009.
3. Туровское Евангелие. Факсимильное возобновление. Мн., 2014.
4. Острожская Библия. Факсимильное возобновление. М.-Л., 1988.
5. Остромирово Евангелие. Факсимильное возобновление. К., 2009.
6. Елисаветградское Евангелие. К., 2009.
7. Луцкое Евангелие. Л., 2011.

Ждем вас по адресу:
г.Ляховичи, ул.Гагарина, 11
(центральная библиотека, второй этаж)

Анализ эффективности книжной выставки

Очень важный этап. Анализ эффективности выставочной деятельности помогает выявить интересы и потребности читателей, позволяет планировать выставочную работу в соответствии с читательскими ожиданиями. Анализируя эффективность выставочной деятельности, можно избежать ошибок в дальнейшей работе, делая каждую новую выставку яркой, содержательной и запоминающейся.

Традиционные виды выставок:

- ☀ выставки новых поступлений;
- ☀ выставки по актуальным темам и проблемам;
- ☀ персональные выставки;
- ☀ жанровые выставки;
- ☀ выставки к знаменательным и памятным датам;
- ☀ выставки в помощь учебному процессу.

Нетрадиционные виды выставок:

- ☀ выставка-диспут;
- ☀ выставка-кроссворд;
- ☀ выставка-бенефис читателя;
- ☀ выставка-икебана;
- ☀ выставка-вернисаж;
- ☀ выставка-театр;
- ☀ выставка-викторина;
- ☀ выставка-интервью;
- ☀ выставка-дегустация.

Нетрадиционные выставки – это возможность выйти за рамки стандарта, воплотить в жизнь свой оригинальный, не похожий на другие проект, использовать игровую природу визуальной культуры. Главным в нетрадиционных выставках оказывается не сама по себе книга (и цель выставки не только информация), а её подтекст.

Смысловой доминантой организации подобных выставок является создание целостного образа. Именно этому подчиняются не только композиция выставки, заголовок, но и аксессуары-детали, содержательно связанные с ее проблематикой, дополняющие ее в качестве фона: предметные – натуральные предметы, модели, макеты, муляжи; художественные – картины, иллюстрации, фотографии; декоративные – драпировки, цветы. Точно выстроенный визуально-предметный ряд создает определенные ассоциации, настроения. Библиотечные выставки становятся похожими на объемные музейные экспозиции или на сцену, рождается новая визуальная культура.



Выставка-диспут

Предполагается диспут между читателями-подростками с целью раскрытия проблем их социального развития, оказания помощи в их духовном становлении. Желательна тетрадь откликов: «Ровесник, ответь ровеснику».

Выставка-кроссворд

Обязательно наличие кроссворда по теме выставки, оформление его крупным планом и представление литературы, где можно найти ответы. Можно сделать ксерокопии кроссворда и раздать эти листочки детям. Такую выставку лучше организовывать для младших школьников и подростков.



Выставка-бенефис читателя

Например, «Лучший читатель года». Цель такой выставки – привлечение внимания к книгам через близкие интересы. Обязательные элементы: формуляр читателя, фотография, анализ чтения (посещения, любимые авторы, жанры, количество прочитанных книг по различным отраслям знания).



Выставка-икебана

Если есть желание придать интерьеру библиотеки художественно выразительный вид, усилить в ней эстетическую ауру, то надо проявить фантазию и обязательно оформлять такие выставки.

На них представляются книги по данной тематике и обязательно наличие композиций из цветов.

Возможен и другой подход.

Чтобы привлечь внимание к поэзии, можно организовать выставку «Поэзия Серебряного века в образах флористов-дизайнеров» и к каждой цветочной композиции подобрать по настроению стихотворение из авторских сборников поэтов Серебряного века.



Выставка-сказка

готовится вместе с читателями – младшими школьниками.

Дети иллюстрируют сюжет сказки, лепят из пластилина сказочных героев, строят сказочный город.

Всё это вместе с текстом сказки оформляется в единый композиционный ряд выставки.



Выставка-дегустация

На книжных полках представлена подборка литературы по теме (например, здоровое питание, сад и огород и пр.). Композиция дополняется сезонными овощами, фруктами, сухофруктами или другими предметами по теме.



Виртуальные выставки -

это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования.

Виртуальные выставки предоставляют широкому кругу пользователей возможность повысить эффективность поиска информации, расширить круг необходимых материалов.



Категории виртуальных выставок:

- ☀ электронная выставка новых поступлений
- ☀ виртуальные иллюстрированные каталоги реальных выставочных мероприятий, проходивших в библиотеке
- ☀ тематические электронные выставки


Электронная выставка должна быть удобна для восприятия пользователем в веб-пространстве и может содержать следующие виды информации:

- данные об изданиях:

- изображения (обложка, оцифрованное предисловие, вступление и т. п., иллюстрации),
- библиографические данные (библиографическая запись + шифры фонда библиотеки, представляющей выставку),
- аналитическая информация (аннотации, рефераты к изданиям, рецензии, отзывы читателей и т. п.),
- оцифрованные части книги (главы, наиболее интересные выдержки и пр.),
- ссылки на полные тексты книги, если они доступны в библиотеке или в сети Интернет;

- дополнительные сетевые материалы по теме выставки:

- ссылки на интернет-ресурсы (биографии, критические статьи, рецензии, отзывы, тематические сайты),
- сведения о наличии книг в других библиотеках, интернет-магазинах и пр.,
- изображения (портреты, иллюстрации, фотографии тематического характера).



Сегодня библиотечная книжная выставка представляет собой авторский образовательный проект, включающий как сотрудников, так и пользователей в непрерывный процесс образования. Это сочетание разнообразных форм и методов работы, компьютерные технологии, высокие технические возможности, позволяют традиционную выставочную деятельность наполнить новым содержанием, но главным её элементом по-прежнему продолжает оставаться книга, а главной целью – пропаганда книги и чтения.

Список использованной литературы:

1. Карзанова, А. Для чтения с удовольствием: опыт выставочной деятельности детских библиотек столицы / А. Карзанова // Бібліятэка прапануе. – 2012. - №7. – С. 22-27.
2. Карзанова, А. Создание элэктронных выставок в библиотеке / А. Карзанова // Бібліятэка прапануе. – 2012. – №4. - С. 14-18.
3. Карзанова, А. Ідэі для абнаўлення выставачнай работы – свае і падгляджаныя / А. Карзанова // Бібліятэка прапануе. – 2010. - №8. - С.14-18.
4. Пушкіна, Н. Выстава ў бібліятэцы / Н. Пушкіна // Бібліятэка прапануе. – 2006. - №2. – С. 28-29.