

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Ляховичской  
районной централизованной  
библиотечной системы

Плешевич О.А.

« 11 » января 2019г.



**ПРОЕКТ**  
ПО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ЧТЕНИЯ  
**«ЛЯХОВИЧИ ЧИТАЮЩИЕ»**

### **Актуальность проекта.**

Проект популяризации чтения "Ляховичи читающие" (#Читайгород) - это создание новых площадок, формирование новых подходов для реализации комплекса мероприятий в библиотечной сфере, проводимых с использованием актуальных, современных форм продвижения чтения.

Главная идея проекта состоит в том, чтобы создать такие условия, при которых молодежь будет опосредованно вовлекаться в культурную и литературную жизнь, представленную в самых разных формах: через конкурсы, акции, движение буккроссинг, обсуждения и др., и при этом выбирать то, что им наиболее близко.

### **Цель проекта:**

Активизировать интересы молодежи к книге, чтению, библиотеке, быть навигатором в бескрайнем океане книжной продукции.

### **Задачи, планируемые к выполнению в рамках реализации проекта:**

- создание новых комфортных условий и повышение качества организации библиотечно-информационного обслуживания читателей;
- увеличение спектра библиотечных услуг и внедрение наиболее эффективных форм обслуживания населения;
- обеспечение систематической и целенаправленной популяризации книг и других печатных изданий;
- повышение статуса чтения, читательской активности и улучшение качества чтения, развитие культурной и читательской компетентности горожан;
- повышение положительного имиджа библиотеки у населения, реклама библиотечных услуг и возможностей;
- организация досуга и общения.

### **Целевая группа:**

категория пользователей с 15 лет до 31 года.

**Срок реализации проекта:** 2019-2021 гг.

### **8. Краткое описание мероприятий в рамках проекта:**

<b>№ п/п</b>	<b>Мероприятие</b>	<b>Срок реализации</b>
1	<b>Проведение анкетирования, опросов по вопросу улучшения деятельности библиотеки:</b> 2.1. опрос «Какая библиотека Вам нужна»	2020 г.

2	<b>Проведение конкурсов, акций, мероприятий:</b> 3.1. конкурс логотипов «Ляховичи читающие»; 3.2. конкурс «CLOVECHNOSTЬ»; 3.3. акция «Книговорот на улице Гагарина»	2020 г. 2020 г. 2019 г.- 2021 г.
3	<b>Приобретение и установка домиков для буккроссинга в парках, местах отдыха:</b> 4.1. площадь Ленина; 4.2. сквер СШ №2; 4.3. площадь Победы; 4.4. парк на ул. Десюкевича	2019 г. – 2020 г.
4	<b>Подключение к базе данных «ЛитРес»</b>	июль 2020 г.
5	<b>Арт-проект «Библиотека – платформа для творчества»</b>	2019 г.- 2021 г.
6	<b>Печать социальной рекламы и фотокалендарей</b>	2019 г. – 2021 г.

#### **Обоснование социальной значимости.**

Основная социальная направленность проекта состоит в том, что он направлен на возрождение живого интереса к литературному процессу вообще и к книгам, в частности, особенно в молодежной среде, т.е. там, где уже прочно заняли своё место современные гаджеты и интернет, вытеснив традиционный материальный объект и носитель информации - книгу. Проект направлен на то, чтобы книга снова стала важным элементом повседневной жизни, а ее создатели - авторы - смогли бы получить возможность "живого" общения с читателями, привлечь внимание к своей работе, вернуть читателя в библиотеку.

Проект призван "вдохнуть новую жизнь" в идею о том, что книга – это лучший подарок, наполнить новым содержанием концепцию книжной коммуникации.